

Saison	12.11.24-12.11.25 (geschlossen: 18.11.24-22.11.24)			
	Objekt-Nr.:	DEOSTID		Kinderpreise: Bzgl. Preisanteil Unterkunftskosten: In Verbindung mit mind. 1 Vollzahler: Kinder bis 24 Monate: kostenlos. Kinder von 2-9 J. 75%, 2. Kind bis 12 Jahre kostenlos. Babybett mit Wäsche (KIB): kostenlos. Sonderpreise: 07=05/05=04 bei Aufenthalt innerhalb 06.01.25-22.02.25 gilt nur für Übernachtung. Inklusive: SAT-TV, Föhn, Radio, Wasserkocher, Kühlschrank, Kosmetikspiegel, WLAN. Exklusive: Kurtaxe, Tiefgaragenplatz (begrenzte Anzahl) 2,00 €/Tag/PKW, Voranmeldung erforderlich. Außenparkplatz 1,00 €/PKW/Tag, Voranmeldung erforderlich. **Late-Check-Out am Sonntag nur gegen Gebühr möglich: 5,00 €/Person. *DY1/DY2 bedingt barrierefrei.
	Zimmerart:	EA1	DA2/DY2*	
	Zimmerpreise			
	Ausstattung:	Du/WC/Bk		
	Belegung mit:	1 Person	2 Personen	
	Verpflegung:	Frühstück inklusive vom 11.12.24-12.11.25		
	Preise in €/Person/Tag			
1	12.11.24-10.12.24 Schnupperwohnen	30,00 34,50	18,00 21,00	30,00 34,50
2	16.01.25-01.03.2525	50,50 58,50	50,00 57,50	64,00 74,00
3	02.03.25-29.03.25	57,00	55,00	70,00
	02.11.25-12.11.25	64,00	61,50	79,00
4	11.12.24-26.12.24	62,50	62,00	76,00
	05.01.25-15.01.25			
	30.03.25-14.06.25	70,50	69,50	86,00
	07.09.25-01.11.25			
5	27.12.24-04.01.25	69,50	69,00	81,50
	15.06.25-06.09.25	78,50	78,00	92,00
An-/Abreise	tätlich, außer Sonntag** und Feiertage	12.11.24-19.12.24/03.01.25-25.04.25/27.10.25-12.11.25		
				**Sonntag nur gegen Gebühr Abreise möglich (Late-Check-Out), aber keine Anreise
	tätlich, außer Samstag, Sonntag** und Feiertage	25.04.25-19.06.25/26.08.25-27.10.25		
				**Sonntag nur gegen Gebühr Abreise möglich (Late-Check-Out), aber keine Anreise
	Dienstag und Donnerstag	19.06.25-26.08.25		
fester Aufenthalt:				19.12.24-27.12.24/27.12.24-03.01.25
Wasche: Exkl.: Geschirrtuch (1,00 €/Stück)				
Verpflegung: Vor Ort haben Sie die Möglichkeit Abendangebote, in unserem hauseigenen Gastronomie-Betrieb zu buchen.				
Hinweis: Zusätzliche Schließzeiten des Restaurants unter Vorbehalt.				

Preis gemeinnützige Kunden = schwarz

Preis nicht gemeinnützige Kunden = rot